

Beraterprofil

Dr. Brigitte Schwinge

Partnerin & Gesellschafterin



Aufgabenbereich aktuell

- Systemische Organisationsentwicklung
- Leitung qualitative Wirkungsanalyse, Forschung, Evaluation

Arbeitsschwerpunkte

- Prozessbegleitung, Konzeption und Beratung bei Veränderungsprojekten zur Strategie-, Projekt-, und Produktentwicklung
- Moderation
- (Team-)Coaching
- Konfliktmediation
- qualitative Wirkungsanalysen und Evaluationen
Schwerpunkte:
 - Aktionsforschung
 - Organisationskultur, Unternehmensidentität und Unternehmensstrategie
 - Mitarbeiterzufriedenheit
 - interkulturelle Zusammenarbeit
 - Verbraucherwahrnehmung von Produkten, Innovationen und Relaunches
 - Programmmaßnahmen
 - Markt- und Medienwirkungsforschung

Erfahrungen

- **Über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Organisationsentwicklung, qualitative Forschung und Beratung:**
 - 10 Jahre für Industrie, Entwicklungszusammenarbeit, öffentliche Träger (*p4d*)
 - 2 Jahre Projektleitung -Forschungsprojekt zur Arbeits- & Organisationskultur (SAGE Net)
 - 10 Jahre Projektleitung qualitativ-psychologische Marktforschung (Rheingold-Institut)
 - 5 Jahre wissenschaftliche Mitarbeiterin Sonderforschungsbereich zum Thema Kooperation & Risikominimierung (Universität Köln)
 - Lehraufträge zu Arbeits- und Organisationskultur (Universität Köln & Hochschule Koblenz)
 - 2 Jahre Feldforschung in Namibia und Südafrika
- **Aus- und Weiterbildungen:**
 - Konfliktmanagement und Mediation in Teams und Organisationen (bei Prof. F. Glasl & R. Ballreich)
 - Capacity WORKS (GIZ AIZ)
 - Trainerin für Entspannung & mentale Fitness (bei Dr. W. Ehrhardt)
 - Coaching (bei Dr. W. Ehrhardt)
 - Markt- und Medienwirkungsforschung & Beratung (KAMM)
 - Promotion zum Thema Kooperationsbeziehungen in der Landwirtschaft
 - Studium der Ethnologie, Islamwissenschaften und pädagogischen Psychologie

Kontakt

p4d | partnership for development GmbH

Willy-Brandt-Allee 4, 53113 Bonn

Tel +49(0)228 . 98 164 - 66

Mobil +49(0)177 . 74 28 808

schwinge@p-4-d.org | www.p-4-d.org

... shaping working culture.